



توصيف الوحدة السادسة: السياحة المتخصصة



المحتوى

- التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزودها.
- باستكشاف نطاق السياحة المتخصصة و حجمها ونموها.
- دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة.

الوحدة بإيجاز

يتعلم الطلبة البحث وتحليل حجم ونطاق السياحة المتخصصة في صناعة السفر والسياحة، بما في ذلك صناعات السياحة المتخصصة الرئيسيين، وكذلك الاتجاهات الحديثة وأنواع السياحة المتخصصة.





مدخل الى الوحدة الدراسية

تعد السياحة المتخصصة مجالاً متنامياً داخل صناعة السفر والسياحة، مع ظهور المزيد من الأسواق المتخصصة كل عام. ينمو الطلب العالمي على سياحة المغامرات بنسبة تقارب 7٪ سنوياً، بينما شهدت السياحة الطبية نموًا بنسبة 18٪ في عام 2018.

في هذه الوحدة، ستقوم بالبحث في حجم ونطاق السياحة المتخصصة وتأثيرها على صناعة السفر والسياحة. ستتعرف على أنواع السياحة المتخصصة وأسواقها، وستحدد الخصائص الرئيسية للمسافرين المتخصصين وتدرس اتجاهات السوق الحالية. أخيراً، ستقوم بتقييم الأسواق الناشئة وجاذبيتها وفئات العملاء المختلفة.

ستساعدك هذه الوحدة مواصلة تعليمك الجامعي في مختلف المواد التي تتطلب معرفة في الأسواق المتخصصة مثل حصولك على درجة علمية في السياحة والترفيه ودراسة مجال الأعمال. ستساعدك المهارات والمعرفة التي ستكتسبها في هذه الوحدة أيضاً على التقدم في مسارك المهني في صناعة السياحة.

أهداف التعلم

- في نهاية هذه الوحدة سوف يتمكن الطالب من:
- التعرف على الخدمات السياحية المتخصصة ومقدمي هذه الخدمات.
 - استكشاف حجم و نطاق و نمو السياحة المتخصصة.
 - دراسة استدامة و تأثير أنواع السياحة المتخصصة.





ملخص الوحدة

الهدف التعليمي	المواضيع الرئيسية	طريقة التقييم
أ. التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومزوّديها.	1. تعريف السياحة المتخصصة. 2. منظمو الرحلات المستقلون. 3. منظمو الرحلات التجاريون الذين دخلوا مجال السياحة المتخصصة. 4. أثر وكالات السفر الإلكترونية والحجز عبر الإنترنت.	تقديم تقرير بحثي يدرس تنوع مقدمي خدمات السياحة المتخصصة وأنواع عروضهم المختلفة، مع التركيز على 4 أنواع من مناطق الجذب السياحي (الطبيعة، الثقافة، المغامرة، الصحة والرفاهية)، إضافة إلى دور وكالات السفر الإلكترونية في التأثير على خيارات السياحة المتخصصة.
ب. استكشاف نطاق السياحة المتخصصة و حجمها ونموها.	1. التركيبة السكانية للعملاء الذين يقضون عطلات سياحية متخصصة. 2. نمو السياحة المتخصصة عالمياً واتجاهات السوق. 3. أنواع العطلات والوجهات في السياحة المتخصصة. 4. دور الإعلام والمواقع النقدية الإلكترونية في نمو السياحة المتخصصة.	عرض تقديمي يحتوي على خرائط وبيانات ورسوم توضيحية تُحلل اتجاهات السياحة المتخصصة والوجهات وأسباب جاذبيتها ومصادر السوق.
ت. دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة.	1. العلاقة بين الاستدامة وعلوم السياحة المتخصصة. 2. الأنواع الرئيسية من السياحة المتخصصة. 3. تأثير السياحة المتخصصة على الوجهات السياحية.	عرض تقديمي يوضّح أثر الأنواع المتخصصة من السياحة على الاقتصاد، المجتمع، والبيئة.

المحتوى

الهدف التعليمي أ: التعرف على تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومقدمي الخدمات السياحية المتخصصة

أ1. تعريف السياحة المتخصصة

• السياحة المتخصصة هي تقديم أنشطة سياحية مصممة لتلبية مصالح واحتياجات مجموعات وأفراد محددين. ويعتبر نطاق السياحة المتخصصة واسع ومتغير بسرعة، ويشمل: على سبيل المثال:

1. المغامرة، علم الأنساب، الهندسة المعمارية، الفن والتصميم، الفلك، مراقبة الطيور، والسياحة الثقافية و السياحة البيئية و سياحة المهرجانات\الفعاليات ، الأفلام والتصوير، الغوص، الرياضات الخطرة، التراث، التاريخ، المتاحف، الطهي، الرياضة، الصحة والرفاهية، السياحة الروحية، السياحة العسكرية، مراقبة النجوم، التجارب الثقافية، السياحة الطبية، السياحة التعليمية، السفر الافتراضي، وغيرها.

• فئات السياحة المتخصصة المعدلة:

1. السياحة المُجْزِية.

2. السياحة المُثْرِيَّة.

3. سياحة المغامرات.

4. سياحة التعلّم.

• الأسواق والشرائح المستهدفة

• معالم عالمية مرتبطة بالسياحة المتخصصة:

• مناطق الجذب السياحي:

1. مناطق جبلية، صدارى، شواطئ، كهوف، أودية، شعاب.

2. مناخات مختلفة مثل المناطق الحارة، الباردة، الرطبة و الجافة.

3. مواقع تُعرّف بناءً على الموقع الجغرافي، مثل: المواقع المركزية أو سهلة الوصول، المواقع المعزولة أو صعبة الوصول.

4. مواقع تحتوي على أنواع معينة من النباتات أو الحيوانات، مثل: الغابات، الأدغال، السهول العشبية، المروج، الصحاري، الحدائق النباتية.

5. مواقع مائية، مثل: البحيرات، الأنهار، الجداول، الشلالات، الينابيع المعدنية.

6. أحداث طبيعية، مثل: خسوف القمر، الظواهر الموسمية مثل هجرة الحيوانات والطيور، ثوران البراكين، موسم الأمطار أو الجفاف، وتغيّرات ظروف البحر.





المعالم السياحية المبنية

- مباني أثرية ما قبل التاريخ، مثل: الآثار القديمة، الرسومات على جدران الكهوف.
- المباني التاريخية، مثل: المتاحف، المعالم الأثرية، المباني المُدرجة كتراث، المواقع المرتبطة بأحداث مهمة.
- العروض والفعاليات الثقافية المعاصرة، مثل: المتاحف، المعارض الفنية، العمارة الحديثة، المسرح، المهرجانات، المعارض، الفعاليات الرياضية الدولية.
- المعالم الريفية، مثل: المزارع، المناجم، المناطق الزراعية، التكنولوجيا الزراعية أو المتاحف الزراعية.

أ2. الشركات المنظمة للرحلات المستقلة

- التعرف على الفوائد التي تحصل عليها الشركات المستقلة المنظمة للرحلات والمشكلات التي يمكن أن تواجهها تلك الشركات.
- الشركات المنظمة للرحلات المتخصصة ونصيهم من سوق السياحة المتخصصة التي تعمل فيها تلك الشركات.
- الشركات المنظمة للرحلات المتخصصة الجديدة والسوق المتخصصة التي تعمل فيها تلك الشركات.
- الأهمية والفوائد والمشكلات التي يواجهها العاملون المستقلون في مجال الرحلات.

أ3. منظمو الرحلات في السوق الشامل الذين دخلوا سوق السياحة المتخصصة

- استكشاف المزايا التي تحصل عليها الشركات المنظمة للرحلات وأهميتها و المشكلات التي قد تواجهها في السوق الشامل.
- المزايا التي تحصل عليها الشركات المنظمة للرحلات في السوق الشامل عند دخول سوق السياحة المتخصصة.
- المشكلات التي قد تواجهها الشركات المنظمة للرحلات المستقلة نتيجة دخول منظمي الرحلات في السوق الشامل.
- المزايا والأهمية والقضايا للعملاء الناتجة عن دخول الشركات المنظمة للرحلات في السوق الشامل.





..... أ4. تأثير وكالات السفر الإلكترونية والحجز عبر الإنترنت على أنشطة السياحة المتخصصة

دراسة أنواع وكالات السفر الإلكترونية، التوجهات وتأثيرها.
وكالات السفر الإلكترونية الحالية وخدمات الحجز عبر الإنترنت ودورها في السياحة المتخصصة:

- أنواع خدمات الحجز عبر الإنترنت.
- أنواع العملاء المحتملين لوكالات السفر الإلكترونية.
- تسويق وكالات السفر الإلكترونية وحصتها في السوق.
- التوجهات وتأثير وكالات السفر الإلكترونية في مجال السياحة المتخصصة، بما في ذلك مستقبل استخدام وكالات السفر الإلكترونية.

هدف التعلم ب: استكشاف حجم السياحة المتخصصة ونطاقها ونموها

ب1. الخصائص الديموغرافية للعملاء الذين يقومون برحلات سياحة متخصصة

- نبذة عن العملاء.
- أعداد المسافرين.

ب2. النمو العالمي للسياحة المتخصصة (خلال القرن الحادي والعشرين)

بحث النمو المحلي، الوطني والعالمي للسياحة المتخصصة.

- أسباب النمو، مثل الإنترنت وتغير الدخل المتاح للإنفاق ونمو الرحلات الجوية منخفضة التكلفة وزيادة وعي العملاء.
- التوجهات/التطورات المتعلقة بنمو حجم وأعداد السياحة المتخصصة:

1. التغير السكاني والاجتماعي.
2. عدد كبار السن و الأسر غير التقليدية، جيل الطفرات في عدد المواليد، وجيل الطبقة المتوسطة المضغوطة.
3. الفواصل بين الأجيال.
4. تغير التركيب العرقي للدول.

ب3. أنواع العطلات والوجهات في السياحة المتخصصة

- العطلات المصنفة ضمن السياحة المتخصصة.
- الخصائص الديموغرافية للعملاء:

1. كيف يؤثر التوزيع الديموغرافي للعملاء على اختيار الوجهات.
- الوجهات الرئيسية للمسافرين في السياحة المتخصصة:

2. تعريف الوجهات الرئيسية: أكثر الوجهات شعبية بين المسافرين في السياحة المتخصصة.
3. أسباب جاذبية الوجهات الرئيسية.
- المناطق الرئيسية المصدرة للمسافرين في السياحة المتخصصة:

4. تعريف المناطق المصدرة الرئيسية: أكثر المناطق التي يأتي منها المسافرون في السياحة المتخصصة.
5. أسباب شهرة هذه المناطق كمصدر للسياح المتخصصين.





.....

ب4. دور وسائل الإعلام ومواقع التقييم في تطوير السياحة المتخصصة

وسائل الإعلام الحالية ومواقع التقييم ودورها في السياحة المتخصصة:

- أنواع العملاء الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع التقييم.
- استخدام العملاء لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثير ذلك على السياحة المتخصصة.
- استخدام العملاء لمواقع التقييم وتأثير ذلك على السياحة المتخصصة.
- استخدام الوثائق المنشورة مثل مقالات الصحف/المجلات والمنشورات التجارية وتأثيرها على السياحة المتخصصة.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع المراجعات كأداة لتسويق السياحة المتخصصة لشرائح مختلفة من السوق.



هدف التعلم ت: دراسة مدى الاستمرارية ومدى تأثير تنوع السياحة المتخصصة

.....

- ت1. التخصصات ذات الاستمرارية وخيارات التخصص السياحي المعاصرة
- التباين في الاستمرارية (مدة الشعبية) لأنشطة السياحة المتخصصة التي تلبى الاهتمامات الخاصة للفئات والأفراد.
 - التباين في التأثير على الوجهات السياحية الناتج عن مدة شعبية أنشطة السياحة المتخصصة.

ت2. استدامة الوجهات السياحية

- نموذج باتلر لدورة حياة الوجهة السياحية.
- الاستكشاف ، المشاركة، التطوير، التوحيد، الركود، الانحدار التجديد/الانتعاش.
- مدة شعبية الوجهات السياحية بين العملاء؛
- لماذا تمتلك الوجهات السياحية المتخصصة فترات زمنية مختلفة من الشعبية بين المستخدمين.
- التخصصات السياحية ذات الفترة الطويلة من رواجها بين المستخدمين.
- التخصصات محدودة الزمن.
- تأثير مدة الشعبية والتخصصات المحدودة الزمن على الوجهات السياحية.



ت3. تأثير السياحة المتخصصة على الوجهة السياحية

• التأثير الاقتصادي:

1. التأثير الإيجابي: زيادة الدخل المحلي والعوائد من العملات الأجنبية، فوائد أثر المضاعف الاقتصادي، زيادة فرص العمل للسكان المحليين (مباشرة وغير مباشرة)، تحسين البنية التحتية.
2. التأثير السلبي: تسرب الإيرادات إلى الخارج ، العزوف عن فرص العمل التقليدية، البطالة الموسمية، ارتفاع تكلفة المعيشة على المجتمع المحلي، مثل ارتفاع أسعار المنازل.

• التأثير الاجتماعي-الثقافي:

1. التأثير الإيجابي: الحفاظ على العادات والتقاليد، الحفاظ على الممارسات الفنية التقليدية، تمكين النساء والأطفال من تحقيق الاستقلال المالي وتحسين مستوى المعيشة، إحياء المهرجانات والاحتفالات، توفير مرافق مجتمعية وخدمات عامة ، تحسين البنية التحتية للمجتمع المحلي
2. التأثير السلبي: حدوث صراعات مع المجتمع المحلي وتأثيرات خارجية عليه، زيادة الجريمة، تقديم المهرجانات والفعاليات بصورة مصطنعة وغير حقيقية، فقدان الهوية الثقافية.

• التأثير البيئي:

1. التأثير الإيجابي: تقديم فرص تعليم بيئي طويلة المدى للسكان المحليين والسياح، تحسين الأصول البيئية، تنسيق المناظر الطبيعية ، الحفاظ على التنوع الطبيعي والموائل البيئية، تجديد وإعادة إحياء المناطق المهملة،
2. التأثير السلبي: ازدحام مروري، تناقص مساحة الأراضي، فقدان الموائل الطبيعية، انخفاض التنوع البيولوجي والتلوث (الهوائي، المائي، الضوضائي، البصري)، النطاق الديموغرافي للأفراد المسافرين إلى الوجهات السياحية.



معايير التقييم

امتياز	تفوق	ناجح
D1. قُيم أهمية الأنواع المختلفة من مقدمي خدمات السياحة المتخصصة في هذا القطاع.	هدف التعلم أ: استكشاف تنوع خيارات السياحة المتخصصة ومقدمي الخدمات	
	AM1. حلل خيارات السياحة المتخصصة المتاحة للعملاء ودور الأنواع المختلفة من مزودي خدمات السياحة المتخصصة.	- AP1. اشرح تنوع خيارات السياحة المتخصصة المتاحة للعملاء، مع الإشارة إلى مثالين من المعالم الطبيعية ومثالين من المعالم المبنية. - AP2. قارن بين أدوار الأنواع المختلفة من مزودي خدمات السياحة المتخصصة في هذا القطاع
B.D2. قُيم تطور مجال واحد من مجالات السياحة المتخصصة، مع الإشارة إلى الاتجاهات الديموغرافية، ودور وسائل الإعلام ومواقع المراجعات، والوجهات الرئيسية.	هدف التعلم ب: : استكشاف حجم السياحة المتخصصة ونطاقها ونموها	
	B.M2. قُيم تطور مجال واحد من مجالات السياحة المتخصصة، مع الإشارة إلى الاتجاهات الديموغرافية، ودور وسائل الإعلام ومواقع المراجعات، والوجهات الرئيسية.	- B.P3. اشرح الاتجاهات الديموغرافية في السياحة المتخصصة ودور وسائل الإعلام ومواقع المراجعات في تطوير السياحة المتخصصة. - BP4. حدد وجهتين رئيسيتين لمجال واحد من مجالات السياحة المتخصصة.
C.D3. قُيم أهمية الاستمرارية على التأثير المحتمل لثلاثة أنواع مختلفة من السياحة المتخصصة على الوجهة السياحية.	هدف التعلم ج: دراسة الاستدامة وتأثير أنواع السياحة المتخصصة	
	C.M3. حلل لماذا قد تكون استمرارية ثلاثة أنواع مختلفة من أنشطة السياحة المتخصصة محدودة، وتأثيرها المحتمل على الوجهة السياحية.	- C.P5. قُيم لماذا توجد اختلافات في مدى الاستمرارية بين الأنواع المختلفة من السياحة المتخصصة. - C.P6. اشرح كيف يمكن أن يؤثر مدى الاستمرارية لثلاثة أنواع مختلفة من السياحة المتخصصة بشكل محتمل على الوجهة السياحية.



معلومات أساسية للمهام الدراسية.

- يوجد هيكل التقييم الموصى به في ملخص الوحدة، إلى جانب صيغ الأدلة المناسبة. يقدم القسم 6 التقييم الداخلي معلومات حول تحديد الواجبات، كما تتوفر معلومات إضافية على موقعنا الإلكتروني.
 - الحد الأقصى لعدد الواجبات النهائية لهذه الوحدة هو 3 واجبات.
 - العلاقة بين أهداف ومعايير التعلم هي:
 - هدف التعلم: أ (A.P1, A.P2, A.M1, AB.D1)
 - هدف التعلم: ب (B.P3, B.P4, B.M2, B.D2)
 - هدف التعلم: د (C.P5, C.P6, C.M3, C.D3)
- 1.

معلومات اضافية للمعلمين والمقيمين متطلبات المصادر

- من أجل تقييم هذه الوحدة ينبغي على الطلبة الحصول على:
 - مصدر معلومات شبكي حديث بما فيها الإحصائيات المتعلقة بأعداد و موارد السياحة المتخصصة من أجل استكشاف الأنواع المتعددة للأنشطة السياحية المذكورة في محتوى الوحدة الدراسية.
 - مصادر معلومات ورقية مثل كتيبات سياحية صادرة من وكالات سفريات و كذلك الحصول على كتيبات شبكية او الوصول إلى مواقع سفر و سياحة على الشبكة العنكبوتية.

معلومات أساسية لقرارات التقييم

يجب على المتعلمين اختيار فكرة مشروع مناسبة لضمان التغطية الكاملة لمعايير التقييم. كذلك يتطلب منهم إعداد خطة بدء التشغيل، واستراتيجية تسويق، و اعلان للترويج للفكرة الجديدة. قد يتضمن تنسيق الاعلان مشاركة الجمهور أو غير ذلك. يجب على المعلمين التأكد من أن أفكار مشروعهم توفر نطاقًا كافيًا لتمكينهم من إكمال التقييمات بالكامل.

عند إكمال نشاط التقييم لهذه الوحدة، سيتعين على المتعلمين اختيار محتوى يمكنهم من تطبيق معارفهم ومهاراتهم من الوحدات الأخرى بطريقة متكاملة وصولاً إلى موقف عمل واقعي.





هدف التعلم أ

بالنسبة لمعيار التميز، يتوجب على المتعلمين تقييم أهمية أنواع مزودي السياحة المتخصصة في مجال صناعة السفر و السياحة تقييماً شاملاً. ستكون الأدلة التي يتم تقديمها مرتبة ترتيباً منطقياً، وستستخدم مصطلحات خاصة بالقطاع السياحي. ستقدم تقييماً مقنعاً لمساهمة مقدمي الخدمات السياحية المتخصصين ومنظمي الرحلات السياحية العامة، مع تقديم استنتاجات وتوصيات صحيحة. سيختار المتعلمون مجموعة من العطلات السياحية المتخصصة المتباينة (أربعة في المجموع - إثنين من المعالم السياحية الطبيعية وإثنين من المباني، والتي تقع في مناطق جغرافية مختلفة) وسيقدمون تقييماً شاملاً لكل منها. ستظهر التقييمات تقريراً كتابياً/وعرضاً شفهيّاً عالي الجودة من خلال استخدام مفردات دقيقة وسلسلة لبيان التنظيم و الدراسة المنظمة.

بالنسبة لمعيار الجدارة، سيقدم المتعلمون تحليلاً واضحاً لخيارات السياحة المتخصصة المتاحة ودور مقدمي الخدمات السياحية المتخصصين في هذا المجال من صناعة السفر والسياحة. ستقدم الأدلة شرحاً منهجياً لدور مقدم الخدمات السياحية المتخصصة ومنظمي الرحلات السياحية الموجهة للسوق العام. سيتم اختيار إثنين من المعالم الطبيعية و إثنين من المعالم المبنية، مع الأخذ في الاعتبار التشابه الكبير بينهما، على سبيل المثال، يقعان في مناطق جغرافية متشابهة. ستكون الأدلة منظمة، مع استخدام لغة ذات جودة عالية ومصطلحات مناسبة.

بالنسبة لمعيار النجاح، للحصول على شهادة النجاح، سيقوم المتعلمون بشرح خيارات السياحة المتخصصة المتنوعة المتاحة للعملاء، ويقارنون أدوار مختلف أنواع مقدمي الخدمات السياحية المتخصصة. ستتضمن الأدلة هيكلًا بسيطًا ولكنه مقبول، وسيقدمون شرحاً مناسباً لدور مقدم الخدمات السياحية المتخصصة ومنظمي الرحلات السياحية العامة. سيتم اختيار إثنين من المعالم الطبيعية و إثنين من المعالم المبنية، مع مراعاة أسباب الاختيار بشكل سطحي، وقد لا تكون الاختيارات متباينة بشدة. قد تكون تفسيرات المتدربين محدودة، وقد تفتقر الشرح المستفيض.



الهدف التعليمي ب

بالنسبة لمعيار التميز: للحصول على مستوى التميز، سيقدم المتعلمون تقييمًا شاملاً ودقيقًا لأهمية الاتجاهات الديموغرافية في السياحة المتخصصة، وتأثير وسائل الإعلام ومواقع النقد على تطوير السياحة المتخصصة، ووجهتين رئيسيتين في نمو هذا المجال. سيكون عرض الأدلة واضحًا ومهنيًا ودقيقًا وملئيًا تمامًا. ستكون البيانات والأدلة الأخرى المستخدمة لدعم التقييم ذات صلة وثيقة، وسيتم شرح أسباب إدراجها بشكل كامل. ستُظهر الأدلة عملاً كتابيًا عالي الجودة من خلال استخدام مفردات دقيقة وسلسلة لدعم استجابة منظمة ومدروسة.

بالنسبة لمعيار الجدارة، سيقدم المتعلمون تقييمًا واضحًا ومتوازنًا لتطور السياحة المتخصصة. ستقدم مراجعة واضحة وذات صلة إلى أدوار الاتجاهات الديموغرافية في وسائل الإعلام والمواقع النقدية، بالإضافة إلى وجهتين رئيسيتين في مجال السفر والسياحة المتخصصة. ستكون البيانات والأدلة الأخرى المستخدمة لدعم التقييم ذات صلة، وسيتم شرح أسباب إدراجها بوضوح. ستستخدم الأدلة التي يتم تقديمها المصطلحات المناسبة وتُظهر تواصلًا كتابيًا أو شفهيًا عالي الجودة.

بالنسبة لمعيار النجاح، للحصول على شهادة النجاح، سيشرح المتعلمون الاتجاهات الديموغرافية في السياحة المتخصصة ودور وسائل الإعلام ومواقع التقييم في تطويرها. سيحددون وجهتين تساهمان في نمو قطاع معين من قطاع السفر والسياحة المتخصصة. ستُظهر تفسيرات المتعلمين للاتجاهات الديموغرافية ودور وسائل الإعلام ومواقع التقييم فهمًا لمعظم العوامل الرئيسية، ولكنها قد تكون سطحية في بعض جوانبها أو محدودة في استخدام البيانات والأدلة الداعمة الأخرى.

هدف التعلم ت

بالنسبة لمعيار التميز، بالنسبة لمعيار التميز، سيقدم المتعلمون تقييماً قوياً لأهمية الاستدامة من حيث التأثير المحتمل لثلاثة أنواع مختلفة من السياحة المتخصصة على وجهة مختارة. سيركز التقييم على الآثار المحتملة لاستدامة كل نوع متخصص من السياحة على الوجهة المختارة. ستغطي الأدلة ثلاثة مجالات متخصصة وستقيم بوضوح التأثير المحتمل لمدة الشعبية على الوجهة السياحية المتخصصة وأهميتها وأنشطتها. سيتم التحقيق بدقة في العلاقة بين التأثيرات وقوتها أو نطاقها. سيصدر المتعلمون أحكاماً فعالة حول الأهمية النسبية للاستدامة في السياقات المتخصصة الثلاثة المختلفة، بالاعتماد على نتائج تحقيقاتهم. ستوضح الأدلة تواصلاً كتابياً/شفوياً عالي الجودة من خلال استخدام مفردات دقيقة وسلسلة لدعم استجابة جيدة الهيكلية والمدرسة.

بالنسبة لمعيار الجدارة، بالنسبة لمعيار الجدارة، سيقدم المتعلمون تحليلاً واضحاً ومتوازناً لأسباب محدودة استدامة ثلاثة أنواع مختلفة من الأنشطة السياحية المتخصصة، وتأثير هذه الاستدامة على وجهة سياحية مختارة. ستركز الأدلة على ثلاثة مجالات متخصصة، مع توضيح واضح للتأثير المحتمل لطول مدة هذه المجالات على شعبية هذه الأنشطة. سيتم دراسة هذه التأثيرات من حيث تأثيرها على الوجهة السياحية المتخصصة وأهميتها وأنشطتها. ستكون الأدلة منظمة، مع استخدام لغة كتابية عالية الجودة ومصطلحات مناسبة.

بالنسبة لمعيار النجاح، للحصول على معيار النجاح، سيقدم المتعلمون أسباب اختلافات استدامة ثلاثة أنواع مختلفة من السياحة المتخصصة. سيشرحون تأثير استدامة هذه الأنواع المختلفة من السياحة المتخصصة على وجهة سياحية مختارة. ستركز الأدلة على ثلاثة مجالات متخصصة، وستقدم شرحاً واقعياً للتأثير المحتمل لاستدامة هذه المجالات على الوجهة السياحية المختارة وأهميتها وأنشطتها. قد يكون شرح التأثيرات المحتملة على الوجهة غير متوازن، أو سطحيًا، أو عامًا في بعض أجزائه. سيظهر المتعلمون فهماً لمعظم العوامل، ولكن قد يقتصر استخدامهم للأدلة الداعمة لتفسيراتهم.



-
- ترابط مع وحدات دراسية أخرى**
ترتبط هذه الوحدة بما يلي:
- الوحدة 1: قطاع السفر والسياحة
 - الوحدة 2: وجهة السفر والسياحة العالمية

- مشاركة صاحب العمل**
ستكون مشاركة أصحاب الأعمال مفيدة جدا في تدريس هذه الوحدة من خلال:
- محاضرات وزيارات لمتحدثين متخصصين.
 - خبرات عملية.
 - توفير أمثلة من المواد المستخدمة في شركاتهم.
 - دعم من موظفي السفر و السياحة المحلية كمعلمين.

- فرص لتطوير مهارات التوظيف القابلة للتحويل**
من أجل تقييم هذه الوحدة، ستتاح للمتعلمين فرص لتطوير مهارات البحث و تقديم العروض.
- مهارات البحث.
 - مهارات العرض.
 - مهارات التواصل الكتابي والشفوي.

